



Duurzame Landbouw en Unilever

NAV Februari 2011

Sikke Meerman

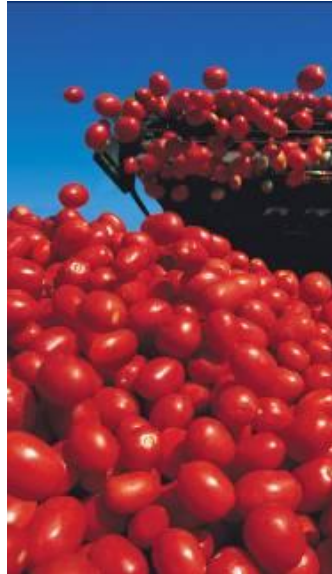




Duurzame landbouwprogramma



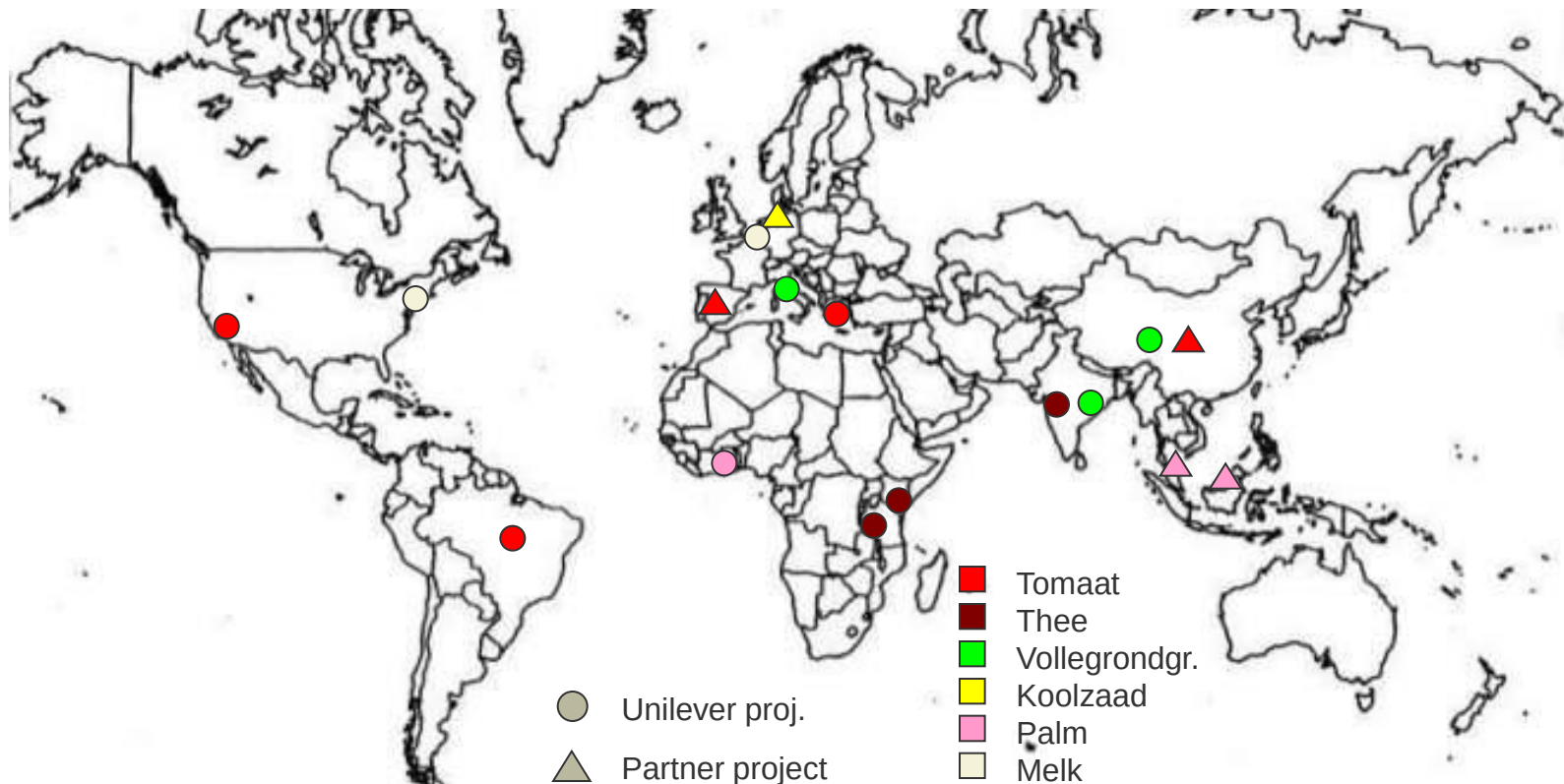
- Unilever Sustainable Agriculture Programme (1995 – heden):
- Uiteindelijke doelstelling: duurzame productie van grondstoffen



Unilever duurzaamheidsprojecten



Ontwikkelen, testen en demonstreren van de haalbaarheid van duurzaam agrarisch productiemanagement



Global Community of Practice



Randy
Rickert (US)



Andrea
Asch (US)



Alessandro
Cruvinel (BR)



Weber
Moreira (BR)



Emmanuel
Ahiable (GH)



Sylvia
Rutatina (TZ)



Zak
Mitei (KY)



Gabriel
Tuei (KY)



Anandramiah
Ramesh (IN)



Jagjeet
Kandal (IN)



Vijay
Sachdeva (IN)



Xi Ming
Hu (CHIN)



Anniek
Mauser (IT)



Fabrizio
Fontana (IT)



Jos van
Oostrum (UK)



Klaas Jan
van Calker (NL)



Sikke
Meerman (NL)



Dimitris Efthy-
miopoulos (GR)

Goiania Exp. Farm



Unilever

Fazenda Experimental
Experimental Farm

GOIÂNIA



Duurzame thee in Kenia



- 5 jaar Lipton/KTDA project
- 24 Farmer Field Schools
- Duurzame landbouwpraktijken
- Overall resultaat: opbrengstverhoging 5-15%
- 10,000 telers hebben inmiddels een RA certificaat

Voordelen:

- Verhoogd inkomen
- Voortdurend bijblijven
- Meer sociale interactie
- Meer opbrengstzekerheid en betere kwaliteit
- Verbeterde relatie met afnemer



Spinazie – Unilever Cisterna (IT)



- Opbrengstverhoging: 11t/ha naar 14.6 t/ha o.a. betere rassen en bodemverbetering
- Minder stikstof : €889/ha naar €459/ha
- Reductie Gewasbeschermingsmiddelen: insecticiden 6.3 naar 1 kg/Ha, herbiciden van 3.63 naar 0.4.
- Vermijden van kosten €258.000 in de keten per jaar
Verminderde kosten, beter saldo en oogstzekerheid



Garantie voor stabiele voorziening
en kostenbeheersing voor Unilever



UNILEVER'S CROSS-CATEGORY METRICS



1. Greenhouse gases per consumer use

CO₂ equivalents across the product lifecycle (grams)



2. Water per consumer use in water-scarce countries

Water added to the product plus the water used by consumers in water-scarce countries (litres)



3. Waste per consumer use

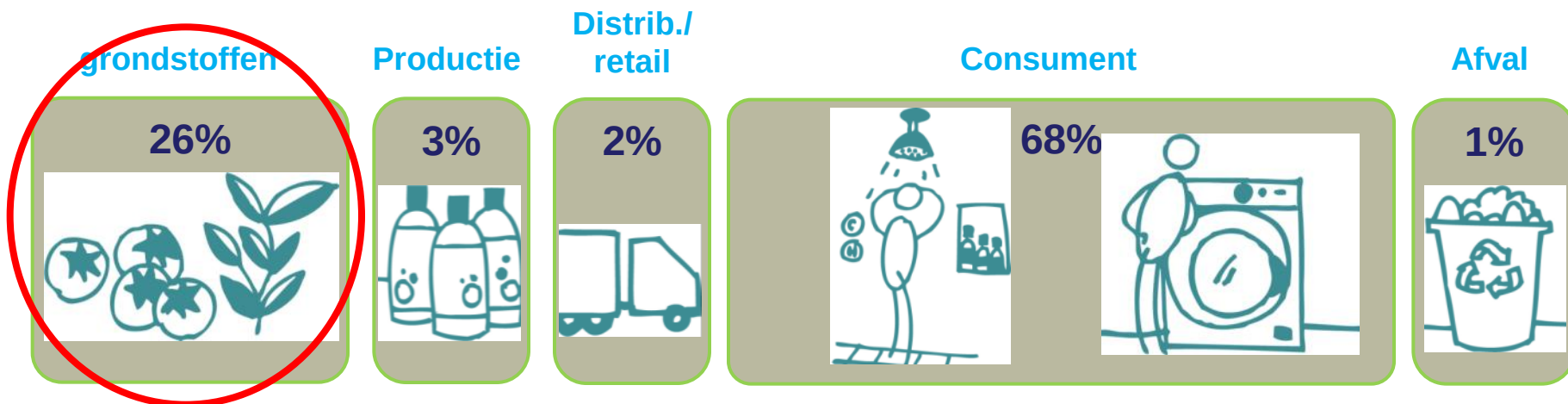
Packaging and product leftovers that have not been re-used, recycled or recovered (grams).



4. Sustainable sourcing per weight of material

Raw or packaging material being sourced from verifiable sustainable renewable sources or made from recycled materials (% by weight)

Broeikaseffect hele verzorgingsketen



Vergelijkbare plaatjes voor
water en afval

Agr. grondstoffeninkoop 12 Mio Ton/Jaar

Duurzaamheid 2020



- Unilever heeft in November zijn duurzaamheidsplan gelanceerd
- Ruwweg: de business verdubbelen en de milieu-impact halveren vóór 2020
- Selectie van landbouwproducten die prioriteit hebben (piketpaal 2015)
- Implementatie van onze Duurzame Landbouw Code (SAC) via toeleveranciers

Unilever SAC implementatie



Hoe?

- Door erkende certificering (geheel of ged. bijv. Globalgap) of door zelfverificatie (MB Quickfire software)
- Inschakelen landbouwkundigen om het uit te werken met onze toeleveranciers
- Financiële bijdragen voor duurzaamheidsprojecten bij (telers van) toeleveranciers (Knorr)
- Steekproef van telers door de toeleverancier
- Werken aan verbeteringspunten: afspraken
- Voortgangsrapportage van verbeteringsinitiatieven en gevraagde kengetallen (*metrics*)
- Communicatie met consumenten (duurzaamheid is óók marketing !): beeld en verhaal

Unilever en duurzame landbouw in Nederland



- Akkerbouw: aardappelen, suikerbieten, peulvruchten



- Vollegr.groenten: peen, ui, prei, etc.

- Kruiden



- Champignons



- Melk

- Vlees



FrieslandCampina 

Top down of bottom up?



- Is het duurzaamheidsglas halfleeg of halfvol?



- Wat is er al geregeld? Certificering, wet- en regelgeving, cross compliance
- Wat doen toeleveranciers en hun telers nu al?
- Veldleeuwerikconcept: verticale en horizontale samenwerking in de productieketen

Duurzaamheidsindicatoren



- Bodemvruchtbaarheid



- Erosie



- Meststoffen



- Gewasbescherming



- Biodiversiteit



- Productwaarde



- Energie



- Water



- Social kapitaal



- Lokale Economie



- Dierenwelzijn

Metrics

- Bodemgezondheid (bodemscan LBI / AU)
- Meststoffen: N-balans (module)
- Chemische middelengebruik (CLM Milieumeetlat)
- Biodiversiteit (BAP / CLM meetlat in ontwikkeling)
- Meer produceren met minder (opbrengsten/input)
- Water (gebruik en kwaliteit)
- Broeikasgasemissie (Cool Farm Tool module)
- Sociale component 

Het prijskaartje



- **Duurzaamheid is ook marketing !**
- **Zichtbaar zijn**
- **Is er meerwaarde?**
- **Zo ja, dan meerwaarde naar evenredigheid van de inspanning in de keten verdelen**
- **Vraag of een meerprijs (altijd) duurzaam is**
- **Bijdragen aan investeren in duurzaamheid op het bedrijf vaak effectiever én duurzamer**
- **Meerwaarde moet wel verdiend worden**

Hoe verder?



- Verwachtingspatronen op elkaar afstemmen
- Dialoog in de keten
- Verbreding naar bedrijfsniveau i.p.v. gewas
- Inzichtvergroting in wat ketenpartijen beweegt
- Verbinden teler – consument
- Motiveren van de consument
- Creëren van meerwaarde in de markt

En: duurzaamheid gaat voorlopig niet meer weg!